

<本系博士班修業規章相關規定供參>

1. 本系博士班研究領域包括（但不限於）「組織理論/行為」、「策略管理」、「行銷管理」、「財務金融」、「作業管理」、「人力資源管理」、「資訊管理」、「科技管理」以及「決策科學」等九組，得分組招生，並鼓勵跨領域之研究。
2. 博士生先修課程包括「經濟學」、「會計學」、「統計學」及「管理學」等四科。方法類選修課程須任選三科；專業選修課程則由本修業規章第5點所列九組領域中任選其中六領域各一門課程；主修領域相關課程則須選修至少三門。以上皆須於申請博士學位考試前修畢且及格。先修或選修課程若曾於入學前修習通過，可申請免修，但不得抵免。

國立交通大學管理科學系博士班一般管理組課程體系表

一、先修課程：經濟學、會計學、統計學、管理學、計算機概論

(自96學年度起取消計算機概論先修)

二、研討類課程：論文研討(博士班)、個別研究

三、專業課程：

領域	基礎課程	進階課程
策略管理	策略管理、管理經濟	科技管理、知識管理、智財權管理、產業經濟學、創新管理、研發管理、國際企業、新儒學經營管理、管理個案分析、法律的經濟分析、變革管理、財經法律、商務談判、策略管理論文選讀、創業與興業家精神、智慧財產權法、產業分析與策略規劃、策略行銷、宏觀策略管理、綠色產品開發與設計、策略創新與系統動能：理論與方法
組織理論/行為	組織理論、組織行為、	領導與統御、組織設計、組織變革、企業倫理、日本式經營管理、組織行為專題研討、勞資關係、職業生涯規劃、管理個案分析、習慣領域與決策、變革管理、願景策略與領導專題、領導與創業創新專題、願景領導與企業創新、組織行為專題：職場健康與安全
人力資源管理	人力資源管理	人力資源專題研討、人力訓練與發展、招募與甄選、薪籌管理、勞資關係
行銷管理	行銷管理	行銷理論、行銷研究、高階行銷研究、消費者行為、行銷工程、網路行銷、品牌競爭策略、行銷策略、價格理論、物流與運籌管理、整合行銷傳播、廣告學、市調方法、環球行銷、服務業管理、系統晶片(SOC)行銷管理、零售學、國際行銷學、行銷分析、國際企業、策略行銷、消費者行為專題、行銷與競爭策略、創新與行銷、休閒產業行銷、行銷研究專題、商業技巧與科技企業經營典範、行銷管理專題、消費者決策科學、顧客關係管理、行銷管理實務、數位行銷

財務金融	財務管理	財務理論、財務報表分析、高等財務管理、財務計量、財務工程、金融市場、銀行經營與管理、投資銀行、投資學、期貨與選擇權、證券市場管理與實務、投資計劃評估、資本投資決策分析、高等財務計量、財務策略與管理、成本會計、財務經濟專題研討、投資組合分析與管理、企業價值分析、投資分析、財務規劃與分析、管理會計、公司理財專題研討、中國經濟研究、衍生性商品理論、財務工程與金融計算、財務經濟學、財務實證分析
資訊管理	資訊管理	電子商務、網路行銷、決策輔助系統、專家系統、類神經網路與資訊管理、電子商務系統、再生能源智慧型管理系統、商用資料通訊、巨量資料分析
作業管理	作業管理	供應鍊管理、全面品質管理、專案管理、服務業管理、動態規劃、計量供應鍊群、物流供應鍊管理
科技管理	科技管理	創新管理、國際管理專題、經營管理、創新技術研發管理、智慧財產評價、全球科技競爭與管理議題、電子商務、e化企業之經營管理、電子商務系統、科技策略與創新、高科技產業管理、新產品開發與設計、孫子兵法與競爭優勢、科技政策與經濟分析
決策科學	決策科學	決策原理、作業管理、全面品質管理、專案管理、服務業管理、環境經濟學與管理、線性結構模式、賽局論、績效評估、多變量分析(專題)、管理個案研究、管理決策分析、系統專題、國際企業的經營與策略、模糊理論與決策分析、多目標分析、投資組合理論、多評準決策分析、階層線性模型、排程理論與應用、組合優選論、全球運籌、多目標決策分析與問題解析、決策理論

方法類	研究方法、計量經濟學、作業研究、統計方法與資料分析、多變量分析、數量方法、數理統計、管理數學、實驗設計、類神經網路、預測及時間序列、迴歸模式及 SAS 應用、線性結構模型分析專題、線性結構模式、系統方法導論、最適化理論、數值偏微分方程、隨機過程、研究方法：賽局理論與個案分析、財務數值方法、資訊經濟、技術評估與預測、財務計量經濟學、高等教育統計研究、企業調查與研究方法、財務數學、質性研究法導論、行銷研究專題(一)、模糊集合及其應用、多評準決策之理論與應
-----	---

	用、研究方法之問題解析、資料探勘研究與實務、應用計量經濟學、研究方法與決策分析、高等演算法、統計套裝軟體專題、階層線性模型、高等統計方法、多目標決策分析與問題解析、多目標決策之產業最佳實踐、多評準決策分析、統計研究方法
--	---

最後修訂日期：105.6.15

**【備註】**若欲修課程未列入上述領域所列課程，請另填申請表由本系相關領域老師及博委會認定之。