

國立陽明交通大學 管理科學系

NATIONAL YANGMIN CHIAOTUNG UNIVERSITY
DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE

系刊

NO. 1 | JULY 2022





CONTENT

- 03 系主任的話
- 05 新進老師專訪—李柏毅老師
- 09 校友專訪—77級朱慶忠學長
- 13 實習分享—112級王婷
- 16 校園大使分享(1)—112級黃于恩
- 19 校園大使分享(2)—112級簡慈安
- 23 110學年度活動照片回顧

陳宗岡教授

系主任 |



授課領域

財務報表分析、信用風險與應用、會計學

研究專長

財務會計、信用風險、公司理財

學歷

國立臺灣大學 會計學系 學士

國立臺灣大學 財務金融研究所 碩士

國立臺灣大學 財務金融研究所 博士

系主任的話—管科近況發展

各位管科系所畢業的系友與在學同學們好：

首先，謹代表系上祝福各位與您的家人在此次的新冠疫情中都能健康平安！

利用這一期的管科系刊，向各位系所友及在學同學們報告過去這兩年來系上的轉型與改變。在近兩年來，經過多次與系上老師及熱心系友的討論，確定了系上將以管理決策、資料科學、及數理分析三大核心為未來發展的方向。因此，除了重新審視系上既有課程外，系上亦多次討論應該增設哪些課程或延攬哪些領域的師資等議題。因此，系上近年來延攬了兩位資訊領域（吳浩庠老師、向倩儀老師）及兩位管理領域（郭國泰老師、李柏毅老師）的師資，並於去年在碩士班設立了商業智慧分析組，致力於管理、數理與資料科學的結合與發展。目前系上亦積極建置商業智慧分析實驗室，以進行各類商業資料的數據分析。期許管科系能在時代快速變遷下，仍能以本身既有優勢，結合新的資料科學技術來進行學生的管理知識培養與技術應用，讓學生可以成為管科新 π 型人才，持續發揮多元發展的管科特色，讓管科系能以「老招牌、新亮點」繼續在管理與科學領域發光發熱。

近來管科系所學生開始積極投入數據分析領域，系上亦開設許多商業智慧分析相關課程，並鼓勵同學積極參加主題競賽或研究計畫。此外，為強化在學學生對系上未來職涯發展的認識，在朱博湧老師與系上多位老師的協助下，於本學期開設了「管理科學實務講座」課程，邀請8位畢業系所友們回來與學弟妹們進行分享；再者，本學期亦在77級朱慶忠學長的協助下，促成了「逢4級」的系友與在校同學的交流活動，傳承經驗分享。相信上述的講座課程與交流活動不僅能帶給在學同學在生涯規劃上的啟發，亦能增進系所友對系所現況的瞭解。

系所友們一直以來都是管科系所發展最大的寶貴資產。因為有各位系所友一直以來的支持，系上才能更進一步成長茁壯，為我們的下一代繼續傳承教育理念！未來，期待各位系所友能繼續不吝給予系上支持與鼓勵，讓系上在管理決策、資料科學、及數理分析三大領域持續前進，亦使管科系永遠能在管理與科學領域屹立不搖！

敬祝 各位系所友
如意健康、平安喜樂

陽明交大管理科學系系主任 陳宗岡 敬上

2022.06.23

新進老師專訪 |

李柏毅老師



授課領域

組織行為、人力資源管理、未來工作學、研究方法

研究專長

人力資源管理、制度研究

學歷

台灣 國立清華大學 科技管理學院學士班學士

台灣 國立臺灣大學 商學研究所碩士

英國 King's College London King's Business School 博士

採訪 | 112級 鄭驊好、112級 廖思嘉、113級 陳宜盈、113級 傅士誠
撰稿 | 112級 鄭驊好

從清大畢業的李柏毅老師，因為大學籌備梅竹賽與管院小梅竹時，溝通的窗口剛好是管科的學生，因而和管科結下了特別的緣分。碩士畢業與替代役結束後，曾經與幾位朋友共同創立了社會企業「人生百味」，才到英國念博士。而他怎麼樣也沒有想到，多年後竟又回到管科教書，延續了大學時劃下的特殊緣分。

一路前行，興趣與方向的堆疊

李老師大學時曾在外語、經濟和財金系修課，因為對勞動經濟學有興趣，後來選擇就讀管理相關的臺大商研所。或許是因為一路以來在社團和各項活動的積累，加上創業所遇到的點點滴滴，像是因為來自不同背景的每個人對做法和目標有不同想法，經常有爭執的情況等。種種一切讓他慢慢摸索出對組織行為和人力資源管理的興趣，因此選擇了這個領域。

短暫在業界待過，老師覺得業界與學界有著不太相同的思維：業界會希望在短時間內有一些能用金錢量化的成果，學界的話則會用比較長期的眼光來追求一些金錢無法購買的價值。這兩個環境不太一樣、語言也不太一樣，在業界需要輕薄短小、華麗包裝的溝通模式，但在學界可能不是，所以老師在這兩個地方思維轉換上花了一點時間。同時業界每天會有很多不同的事情等著你去解決，但是可能久了會因為一直到處滅火而感到疲乏；在學界的話則是需要長期地和少數一、兩個研究問題、抽象理論和資料來回印證，比較少人的互動。老師也提到這些沒有好壞，取決於你的個性。

一路走來的過程中，老師慢慢發現自己的性格比較適合做研究，所以最後選擇朝這方面的工作發展。目前的研究方向之一是從社會科學的角度研究平臺經濟（如 **Ubereats, Foodpanda, Uber**）議題，像是性別平等、心理健康等。除了平臺經濟外，也有組織中性別議題相關的研究，如不同性別、性傾向在科技業中的遭遇與經驗等是否有所差異等。

疫情時代的課程

不知道大家覺得老師們比較喜歡實體課還是遠距課呢？李老師笑著說他自己毫不猶豫是實體課。以目前的狀況來說，因為實體上課比較能掌控班上的狀況，可以從臺下同學的表情知道同學「人是不是還在教室」或是大家是不是面露疑惑，哪邊可能講得不夠清楚，需要停下來重新講，同時分組討論的時候也比較直接。但如果是線上的話，大家普遍比較不會開視訊，很有種三個小時都在對著螢幕講話的感覺。所以線上上課的時候，老師也會安排一些分組討論，並進到各組聽大家討論，一部分的目的就是希望大家真的「還在」，不然線上授課的效果有時候真的不太理想。

雖然線上授課比較舒服，在宿舍或是任何地方都可以上課，不過來教室見見同學、多認識同學也是大學階段很重要的一件事。像是組織行為常常有外系所的同學來修課，如果可以認識這些同學也是個不錯的機會。

關於教學，我希望…

李老師在 2021 年時開始在管科系教書，所教的第一門課是大三的必修——組織行為。他覺得現在的學生比他們當時更有想法也更認真，大家在課堂上也都非常熱絡的討論，且不論是大學部或是碩班的同學都很願意學習。

老師非常有教學熱誠，因為組織行為與人力資源領域和生活與職場其實非常相關，他希望自己的教學可以更加實際，讓學生能夠將課堂所學的理论知識應用於現在的校園生活或是未來職場上。例如在碩班強調履歷的撰寫，也請業界人士來分享；或是在組織行為這門課加入許多個案與時事的討論，也詢問待在業界比較久的朋友有沒有實際的問題可以當作例子，希望在課堂上傳授能在業界運用的能力，同時老師也希望自己的教學風格是活潑且互動多的。

經過了一學期，我們也聊到是否有改變教學方式的想法。李老師笑著說上學期開的課還是偏理論也偏重了一點，不過有時候課重並不是一件壞事，重要的是一門課對同學是否有幫助。像研究所的話是論文的寫作能力，大學部的話則是希望能幫助大家建立基本概念和釐清同學的興趣方向等。因此老師也說，未來課程的調整和內容的安排都會根據上述再去做思考，希望可以從「同學對什麼有興趣、需要什麼」去安排，而不是「老師認為同學們需要知道什麼」去設計，如此的課程安排或許更能提升同學的學習動機。

許管科一個夢

採訪的最後，我們也討論到，因為學的東西很廣，管院的學生或許是最容易在大學時期感到迷惘和徬徨的。老師說其實他一路以來也是一個不斷摸索的過程，對凡事保持開放的態度。老師笑說，這樣可以說是「對很多選項很開放」，也可以說是「其實也不知道自己想做什麼」，所以如果有好的機會，覺得可以試看看，那就會去嘗試了。雖然少數人在很早的階段就知道自己想走什麼路，但這畢竟不是常態，大多數人，像是老師、老師之前的同學，也都是到了一個階段才慢慢摸清楚自己要往哪裡走，所以倒不用覺得太過緊張。

對於這樣的議題，李老師也提出了幾個建議和對同學們的期許，希望可以協助同學自信地走出自己理想的路：

1. 多多實習和嘗試

老師建議可以盡量多去實習，因為這是一個蠻直接能知道某工作實際樣貌的管道。趁在學時間多嘗試，如果發現不喜歡的話，大不了下一個暑假或學期的時候，再換一個領域就好了，也許快畢業的時候就可以找到比較適合的起跑點。

有時候參加商業競賽也是很好的方法，很多競賽都是業界出題，會有一些業師指導，可以趁這樣的機會多多問他們一些問題，也有助於釐清業界在做什麼。

2. 不要害怕犯錯

大一到大四各自有著不同的課題，不過期許大家都能在大學階段多多嘗試，不要害怕犯錯，畢竟若出了社會，犯錯和嘗試的成本是更大的。可以的話多多問自己一些問題，像是「從中學到了什麼東西？」或是「下一步要怎麼做？」。雖然有時候會覺得很累、覺得不知道自己在幹嘛，不過不要忘記現在做的這些事情都會成為未來的養分。多去嘗試，但也記得要好好休息，如果有任何需要的話，其實系上的師長或諮商師都很樂意給予幫助和方向。

3. 提升自己的英文及履歷寫作能力

其實同學的英文能力都不錯，不過未來若希望可以到外商發展的話，更加地精進自己的英文能力和表達溝通是很重要的，像是讓自己有能力用英文跟外國人吵架。另外在於履歷的寫作和面試的準備也可以花更多心思，多想想該如何展現自己的強項、並進一步結合對方的需求。

4. 把握系上資源、多聽演講

管科系已經創立 51 年，累積了許多學長姊的資源，老師建議可以多聽一些學長姊的分享或是業界人士的演講，像是這學期開設的「管理科學實務講座」課程，這些也是了解工作實際內容很好的方法。老師也建議同學，聽演講前先了解講者的背景、公司和業務狀況、甚至是時事話題，把握機會多提問，也許就會打開一些意想不到的可能。

5. 對自己更有自信

老師覺得臺灣跟國外的學生沒有太大的差異，不過清交的學生和臺政的學生比起來，臺政的學生比較會為自己爭取表現跟實習的機會，清交的學生相對比較謙虛或是沒有自信一點。但老師也提到，其實我們的能力是差不多的，所以要對自己有自信一點，嘗試轉變心態並勇於為自己爭取和表現。



校友訪談-77級朱慶忠學長

採訪 | 112級 藺弘瑞、112級 廖翊淇

撰稿 | 112級 鄭驊好

不論你是曾經修習過朱慶忠學長的「連鎖服務業經營管理」課程，在課堂中學到有關連鎖業經營的眉眉角角；或是在某次演講時認識學長，並從學長的口條與正向積極的人生觀獲益良多，相信管科系的大家都對朱學長不陌生。這次的 51 週年系刊，我們很榮幸的邀請到熱衷於管科事務並為系上付出許多的朱慶忠學長，分享他在管科的點滴、工作上的酸甜苦辣以及對學弟妹們的期許。

憶管科少年時...

談到當時是什麼樣的機緣選擇了管科系，學長說一切都是緣分。早期的聯考是先填志願再考試，學長那時候已改成先考試再填志願。但是身為學生，對於這些志願跟科系等資訊總是較模糊且不清楚的，再加上以前沒有像現在資訊這麼發達，所以那時候是按照分數去填寫志願。當時學長希望能讀計算機工程學系（計工系），也就是現在的資工系，不過如果以臺大來說，學長只能上那些他相對比較沒有興趣的科系。而交大的志願排名是先計工，再來是管科，當初學長對管科也不了解，所以其實沒有「非管科不得」，只是因為落點的關係，發現自己能上交大而因緣際會來到管科系。

進入管科系後，學長最喜歡也讀得最有心得的科目是會計學，這也成為他印象最深刻的科目之一。會計是個不容易的科目，一道題目都要做兩、三個小時，因此學長花了非常多的時間在讀會計。像是當年的初級會計學是用政大鄭丁旺教授的聖經本，學長幾乎把聖經本內的所有題目都做完了，是一件很不容易的事。此外，學長也一再強調會計對於一個企業的重要性。而提到印象最深刻的人事物，則是大一時的系主任——毛治國教授，學長回憶那時年輕氣盛的毛教授，對於組織與管理之道有深刻的見解，因而給予他們很大的幫助，讓他們更加了解「管理」的概念。

除了課業，學長也有著多采多姿的課餘活動和社團生活。學長在大學時期參加了兩個社團：一個是跆拳道社，並擔任該社的社長，學長也提到當時一個有趣的故事：因為跆拳道社在運動會時需要表演，很多同學是衝著表演時穿的跆拳道服才入社的，很多人拿到跆拳道服以後就退出社團了，所以當時學長在擔任社長時的宗旨和目標就是「不要倒社」。第二個參加的社團是土風舞社，為了「結交女伴」，當時的土風舞在校園很流行，因為那時交大的女生和現在相比又更少了，在土風舞社時他也參加很多舞蹈隊，所以對土風舞社是印象最深的。另外一個學長永遠記得的活動是校慶時的拋繡球，學長還曾經接到繡球，雖然最後沒有任何結果，不過想必這也是一個非常特別的經驗呢！

管科人的利器——善於溝通，熱情！

在管科系念了學士和碩士，又回到管科系教書的朱學長，認為管科系最大的優勢就是教大家如何管理「人」。如何帶人又帶心，並且透過努力帶給團隊成就感，將團隊發揮到極致是大家在管科可以學習到的。任何行業都需要管理，而這樣的軟實力勢必能為大家在後續就業時奠定良好的地基。同時，管科系學生需擁有的特質為「溝通力」和「不怕陌生」，因此若大家期許未來在事業上有所成就，且個性樂於溝通、外向活潑，那就非常適合管科系。或者是你期許自己成為這類特質的人，那也很推薦就讀管科系。

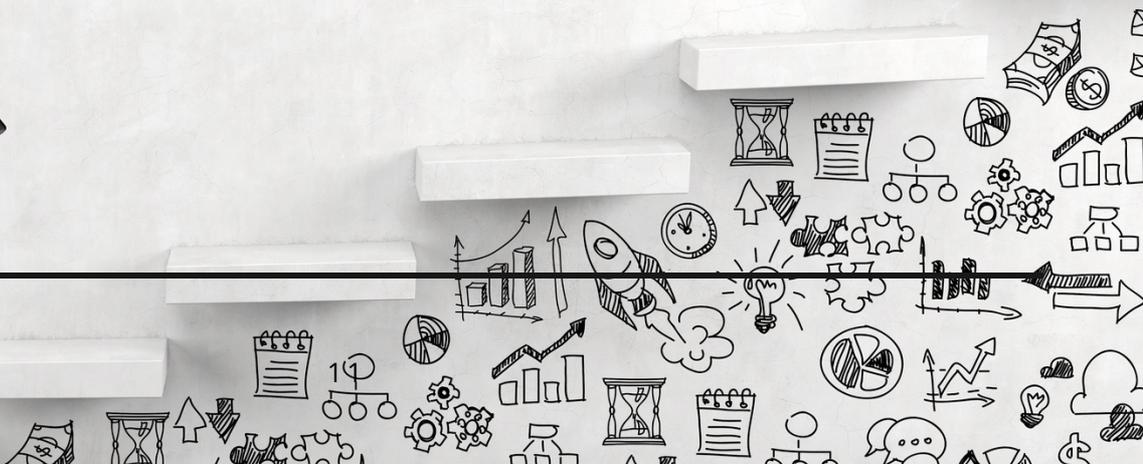
學長也提到，在管科系的薰陶下，有兩個部分在職場上特別受用：一個是事、一個人。事的部分是會計，任何一個企業經營到最後必定要回歸到財務，也就是說不管做得多好，一定要用會計的邏輯檢視績效的好壞。所以如果有修過學長的課，就會知道他對於會計比較要求，因為他認為會計一定要學好，特別是管科系的學弟妹。談到人的部分，就是同學。學長畢業於管科系 77 級，從畢業到現在，幾乎所有的同學都保持聯繫，失聯的只有一位。學長也笑道：「同學是最大的資源，我也是靠同學的幫忙才能在這邊讓你們採訪。」總結上述學長的分享，大家一定要和有緣能成為同學的同屆或是上下屆建立好關係。

職涯的酸甜苦辣與獨門心法

學長畢業後的經歷可以說是非常豐富，從會計師事務所、在福益紡織股務室的第一份主管工作、郭元益食品、小林眼鏡財務長，到最後成為小林眼鏡的總經理。大家或許會誤以為學長的職涯是一路順遂的，但其實學長一開始在找工作的時候，原本以為交大畢業應該會很加分，沒想到履歷卻石沉大海。所以後來當會計事務所一找上學長，他馬上就答應了。而之後去到郭元益食品時，幾乎每個部門都有所涉略，雖然非常辛苦但也學到了很多。

經歷了這麼多風風雨雨，學長也有自己的一套成功心法和參與職場的訣竅。例如：要能夠在職場中找到自己的位置並發揮所長；要能夠察言觀色，才能進入權力的核心。同時，要能成為一個「希望之所在」的管理者，因此要設立每一階段的目標等等。另外學長一再提到的熱情、樂在工作、正面思考和將心比心也非常重要。像是讓人信任自己的關鍵點是要比其他人多想一點，有時要站在主管或老闆的立場思考。舉例來說，有些年輕人認為老闆不在時就可以偷懶，但其實老闆都看在眼裡，只是沒有說出來。有些年輕人也比較愛計較，要求多的回報才願意付出；而有些年輕人則選擇多多付出，不因為做得比其他人多而抱怨。當老闆有緊急的事需要做時，一定是找有能力、值得交付且願意付出的人，若能成為老闆心中第一個想到的人，就是成功了。

我們也很好奇學長在擔任總經理時，是如何在工作與家庭間取得平衡的。學長說在當下其實很難做到平衡，因此他很感謝現在還會陪著他來上課的師母，在三個小孩出生後擔任全職的家庭主婦，讓他在家庭方面可以無後顧之憂。在小林眼鏡時，學長會在週末找時間去巡店，直到過了三、四年才回歸比較正常的假日生活。為了工作犧牲了許多與小孩相處的時間，所以他也想辦法在情況允許下多陪伴家人和小孩。學長說：「在當下要怎麼平衡真的很難，但回頭看我覺得我做得還不錯，不會讓小孩對我感到生疏。年輕人總會想在工作中取得一定的成就，當下就是要靠自己的智慧和時間管理平衡家庭與工作。」



給管科學弟妹的一席話.....

訪談的最後，我們提出了幾個大家可能正在苦惱的問題詢問學長，像是「是否繼續念研究所」以及「就職時如何在大公司和小公司間做選擇」。學長認為念研究所的「目的」很重要，可以評估念書對自己的實質幫助是什麼，不過絕對不要抱持著「多讀兩年書一定賺得比別人多」這樣的想法，因為站在企業的立場，一定是選擇最符合成本效益的選項，所以如果你沒有一技之長，能輕易被取代，那企業一定會優先選擇人力成本可能較低的學士畢業生。

而學長認為大小公司的選擇並沒有絕對的答案，而是要看自己的人格特質。如果是屬於按部就班的個性，學長會建議選擇大公司，因為大公司已經有一套完善的模式，但升遷相對而言會是一步一腳印的向上爬，在傳統的大公司經歷一、二十年能升到課長已經算很厲害了；如果認為自身能力夠強、適合挑戰，就可以選擇小公司，小公司未來潛力大，進到其中需要做各項不同的工作，這時不要抱怨，將事情做好，因為小公司比較沒有嚴謹的章法和傳統，只要有能力去做，就有機會迅速成長，但也需要注意小公司較容易失敗和風險可能較高。

最後，學長也給予系上與學弟妹一些勉勵。學長說，管科人要成為卓越的管理人才，需要從大學開始培養，除了基本課業，更要保持跟社會的連結，隨時注意時事。閱讀相關書籍也很重要，例如企業家詹姆·柯林斯的書籍。大學是一個很適合訓練同理心和溝通能力的地方，因為大學是讓人提早社會化的場所，在大學犯錯不太會怎麼樣，但當出社會到企業裡的時候就不是這樣了，所以應該儘早在大學裡透過社團和活動多多嘗試，並且培養出同理心和良好的溝通能力。在系上的部分，學長也希望系上能與社會有更多的連結，透過學長姐的經驗來了解公司、企業的實際例子，讓學弟妹們看到不同 10 年的世代，了解未來工作環境，並希望能讓這個目標成為傳統。



實習分享—實習到底是為了什麼？

Acer 行銷暑期實習

112級 王婷

不知道你是否也懷疑過：「身為大學生為什麼要實習？唸書準備考試、參加社團系學會友會、跟朋友玩耍已經很累了每天都睡不飽，工作好像還是很久以後的事情，要煩惱也先等考上研究所之後再說吧～」在分享我的想法之前，先簡單自我介紹一下，我是交大管科 112 級的王婷，在二升三的暑假於 Acer 擔任 Marketing Summer Intern，目前是台灣大昌華嘉的 Business Development Intern，還在努力找尋與規劃職涯方向中，但關於實習，我有些話想說：

為什麼要找實習？

我最一開始找實習的初衷其實很簡單（無趣），因為我看見自己敬佩的、很優秀的學長姐都有豐富的實習經驗，而我也想成為像他們的人，便埋起頭來準備履歷、準備面試。在和許多同儕聊天後，歸納出幾點找實習的理由：

1. 親身驗證相關工作與產業是否真的適合自己

如果你覺得畢業後你想去那個產業，就去那個地方實習看看吧。一位學長曾說，他實習後發現實在無法適應某產業的保守風格，便在投遞正職時懂得選擇更適合自己的工

作，很感謝自己是親身體驗後確切了解自己不喜歡。進 Acer 的第一天，mentor 就告訴我要盡可能在公司挖掘帶得走的知識，所以我便積極了解團隊中每個人的職位工作內容、和正職同事們約 1-on-1 chat，從產品經理、法規、商業開

發、業務、RD、行銷都聊過一輪，請教很多前輩有關研究所、工作的抉擇。因此體會到科技業責任制、自由的風氣很適合自己，超讚。

2. 跨出在學校的舒適圈，建立更寬廣的人脈

在實習中，主要可能會遇到三種人：主管 / Mentor、正職同事、其他實習生。在面對不同人時，溝通能力是決定能否維持好互動的關鍵，如果能在實習時主管 / Mentor 培養好關係、學會向上管理，從主管 / Mentor 身上學到做事的態度與方法，也能在和上級互動中更加認知到自己想成為的模樣，未來也有可能因為自己的表現而透過這些上級獲得更多機會等。

另外，我在實習時相遇的其他 intern 則成為了我在迷茫時會拉我

一把的好朋友，在成長過程之中，能有人一同相伴前進並理解你著實是非常難能可貴，而且能交到會工作又懂得喝酒放鬆出遊玩樂的好朋友，超讚。

3. 累積履歷，像軍備競賽一樣盡可能在職場磨練自己，加速職涯進度

如果你夢想著進入頂尖公司工作，在和其他競爭對手比較時，能有更多相關背景與實習經驗，在面試時有更多料可以講，就能增加拿下夢幻 offer 的機率，因此儘早做一份與你夢想職位相關的實習，將成為未來工作的敲門磚。對於不想念研究所的同學來說，也許過去豐富的實習經驗能顯得你相較其他應屆畢業生是更加突出的、積極的，而能在剛畢業就進入一份待遇相對不錯的企業工作，超讚。

怎麼選擇要去哪、做什麼？

我自己大一二時是透過參加小玉山論壇、商業競賽、與學長姐請教，探索有興趣的方向，而鎖定 PM、行銷、商業開發這三個相關職位投遞。公司規模部分，我自己主要找的是大公司（至少有聽過的），因為通常被放在履歷上會更亮眼。不過也有人說在新創公司（普遍規模較小）實習能做更多事情，這就端看個人想去小公司磨練（有可能需要



做庶務，但也可能碰觸更多核心業務），還是想去大公司去見見一個完整架構的公司運作（與不同的部門的人交流，以更宏觀的角度瞭解更多職位、內部的感覺）。

總結以上，能綜合三個面向思考評比：

1. 薪水待遇

這裡指的不是實習的薪水，而是這個實習相關的正職的薪資待遇、調薪幅度。心中長遠目標是希望能存錢達到什麼的人，就可以鎖定未來賺較多薪水的職位找尋相關的實習。

2. 自身興趣

有些人喜歡打程式、有些人很喜歡

和其他人互動交流、有些人很享受發想策略，那就尋找能對應興趣的職缺吧！如果能結合興趣跟工作，何嘗不是一件快樂的事情。

3. 發展前景

指的是產業與該實習相關正職的發展性。可以多了解哪些產業可能相對有潛力，在做數位轉型而有對應的新的工作機會等等。

如何拿到想要的實習機會

鎖定好想要的實習機會後，就以終為始的累積自己的履歷與實力吧！先確認職缺敘述上要求什麼能力、經驗，就往那方面培養自己。舉例如果想當 **Business Development** 實習生，就可以多累積自己專案管理與製作、參加管理顧問社訓練解決問題的能力、透過參加競賽累積 **Leadership** 與團隊合作等等。

1. 履歷

我的第一份履歷放的是參加競賽、論壇交流、工作坊、社團的經驗。為了在大二暑假申請上想要的實習，便從寒假開始不停修改自己的履歷、請學長姐幫忙看履歷，精準用字、為想要的職缺客製化自己的履歷上的內容。

2. 面試

在通過履歷關後，通常會與人資、主管等進行面試，因此需要用心準

備回答的內容，包括不同長度與版本的自我介紹、常見的行為式問題、因應職缺的專業問題（例如：顧問業常見的 **case interview**、工程師常見的白板題）等。針對行為式問題，建議以 **STAR** 原則

（**Situation, Task, Action, Result**）濃縮自己的話，當你有了很棒的經驗後，最重要的就是如何表達出來，讓面試官了解你就是他們想要的人，你確實能帶給公司價值。

總結

一直以來我都以為自己喜歡行銷，但是直到實習結束、跨出我想像的舒適圈之後，我才真正意識到“**marketing**”不是我心之所向，而使我在後來接著的大學生活，還有兩年時間能多去探索其他的事物，懂得如何轉換努力的方向來達到我想去的地方。現在年輕的大家，人生選擇的機會成本都還不算高，你還有很多次失敗與重來的扣打。為了更加認識自己、為了以後能做自己想做的工作、為了在畢業後拿到更好的薪水與 **offer**、為了成為自己想成為的大人，所以我選擇付出努力去找實習。真心推薦大家付諸行動找實習，一起踏出舒適圈、探索自己，不會後悔的！

校園大使分享(1)－嘗試跨出舒適圈的第一步

zingala 銀角零卡

112級 黃于恩



大家好！我是112級的黃于恩，在這邊和大家分享擔任「第二屆 zingala 銀角零卡校園大使」的故事和過程，接下來讓我透過下列主題回顧這六個月：

- 為什麼選擇校園大使？
- 如何成為 zingala 銀角零卡校園大使？
- 校園大使的任務和福利
- 心得回饋

為什麼選擇校園大使？

目前仍在雙主修路上努力邁進的我，每天的課都排得滿滿的，無法騰出足夠的空堂時間參與學期中的實習，卻又希望可以累積實戰經驗、一窺職場樣貌，因此我決定從校園大使計劃著手起！最大的優點莫過於時間和地點的彈性，可以自主規劃時間達成任務，一個月只需進公司一次也省下了不少通勤時間，對於不在台北就學的我們是一大福音！接下來便是透過執行計畫，更深入地了解公司所處產業的近況和趨勢，以及結識許多優秀夥伴們，在組隊合作中彼此學習、一起成長！若是平常課業繁忙但也想培養軟硬實力的學弟妹們，你們來對地方囉，希望可以透過這篇文章讓你們對於校園大使有多一點認識。

如何成為 zingala 銀角零卡校園大使？

第二屆零卡校園大使分為「數位行銷組」和「商業開發組」，接下來會依照我選擇數位行銷組的經驗和大家分享。銀角零卡校園大使的徵選流程分為三個階段：書審資料審查、電話面試以及線上面試。書審資料包括了履歷投遞以及簡單的動機和期許說明，附上用心製作的履歷，並展現參與計畫的熱忱和決心即可。接下來在通過第一階段後，是約十分鐘的電話面試，這階段考驗的是對於零卡的瞭解，例如：零卡的介紹、BNPL模式等，建議事先查詢資料或透過零卡官網補上相關知識，才不會因臨時的電訪亂了陣腳。最後便是團體線上面試，兩位主管以及約五位同學為一組，每個人進行一分鐘的自我介紹後，便是問題搶答環節，包含了動機、如何在大學族群中行銷零卡、對於零卡社群中是否有印象深刻的貼文等，而每個問題只有兩個回答的名額，因此主動舉手便是展現積極度的好機會。除此之外，用心聆聽其他同學的回答和隨時面帶微笑也是不可忽視的小細節。整體面試的氛圍輕鬆愉快，保持平常心，只要事先做好準備便不是難題！

校園大使的任務和福利

1. 任務

校園大使計劃分為上、下學期進行。上學期為團隊競賽，依照地區將四位大使分為一組，主要任務有二：經營官方 IG 帳號以及專案執行。前者根據指定的題目發想文案，學習如何吸引目標族群的目光、與設計師溝通以製作有趣創意的貼文，將輕鬆的話題和時勢與零卡結合。而專案執行則以「提升零卡在大學生族群中的形象和知名度」為主題，給予每一組執行經費和自由的發揮空間，過程中包含了在中租總部進行的創意提案和結案報告。而我們這組構想的主題為《大學生焦慮特輯 | 銀角零卡來幫你》，透過大學生街訪增加零卡於校園中的曝光，並經後製於影片中重點提及零卡在大學生生活中可扮演的角色。值得一提的是，幸運的我遇見了三位強大的隊友，個個身懷絕技，團隊氣氛融洽、每次的開會效率滿滿，經三個月的奮鬥，最終我們成功獲得了團隊競賽獎第二名的殊榮。而下學期的大使任務以個人進行，擔任品牌和校園間的溝通橋樑、協助學校社團贊助案的

執行以及協助品牌活動曝光等，打破數位行銷組和商業開發組的限制，讓我們有機會體驗不同任務內容。

2. 福利

校園大使計劃採 mentor 制進行，每一個團隊皆配合一位導師為我們解惑，經由每一次的提點和討論，協助提案更完整及聚焦，也讓我們學習站在企業的角度思考，突破盲點、提高執行成效。接下來是我個人認為最值得的部分，多場的業界講師講座，主題橫跨數位行銷、職涯規劃、整合行銷、商業開發等，專業級的內容分享總是讓我們滿載而歸。除此之外，零卡也提供大使一對一履歷健檢的福利，由中租的人資手把手教學、給予我們最直接和實用的意見。最後是大家最關注的獎金制度，簡單而言，依照積極度計算可獲取的獎勵金額，以上提及的任務皆有相對應的獎金，雖然無法與實習的薪資相比，但我認為其中可獲得的成就感和成長便是最大的收穫！

心得回饋

在這六個月的旅程中，我將其視為進入正式實習前的暖身。在校園大使計劃中，企業給予大使們足夠自由空間揮灑創意、嘗試將想法實現，透過如試誤法般的過程學習，發覺不足之處並改善的循環中成長。同時，我們得以暫時脫離學生的身份體驗企業的文化和運作模式，其中最令我印象深刻的便是目標導向的提案形式：不同於平時撰寫企劃，習慣將預期效益放置於尾聲時說明的方式，導師於提案當天也提醒大使們記得將企劃欲達成的效益於提案開頭說明，也就是先表明目的、再提及如何達成目的，這截然不同的思維模式也讓我體會到學校與職場的距離。除此之外，結識來自不同城市、不同學校和領域的夥伴們更是過程中最難忘且具挑戰性的部分，我們摸索了許久才克服距離的限制、找到最佳的合作溝通模式，度過磨合期的我們也在歡笑聲中順利地完成專案，而我非常感謝隊友們讓這六個月變得彌足珍貴也精彩，就算實體見面不超過十次的我們，也在心中留下深刻且特別的回憶。

總結以上，「無論如何，不要放棄嘗試」是我想送給自己和大家的一句話。在探索的途中懷有恐懼是正常不過，但我們可以透過不斷嘗試給予自己再次勇敢前進的力量，不需無所畏懼，只需永懷希望。祝福管科系的大家！





校園大使分享(2)－你可以害怕，但千萬不要停止腳步

新加坡商立可人事

112級 簡慈安

大家好，我是管科112級簡餐，學期到了尾聲大家還好嗎？我的校園大使任期也即將結束，前幾個月在我的 IG 限動發了問題集，問大家對於立可校園大使有甚麼好奇的地方，因此透過系刊，我將重點聚焦於擔任校園大使的意外收穫 + 大家所好奇的問題做解答，以下為摘要：

- **Why I Choose Recruitexpress** | 為何我選擇立可人事校園大使
- **Why Recruitexpress Chose me** | 校園大使甄選大解密
- **Mission Complete** | 大使任務及福利
- 心得回饋 | 人資 + 行銷一次到位
- 問題大解密 | 履歷？自我介紹？面試？我太難了.....

希望能幫助到學弟妹，我曾為了以上的問題找尋很多資料，但無法獲得解答，也嘗到很多失敗的機會，真的是當過後才能夠體會，所以這篇我想以過去的經驗以及這陣子尋找實習的過程分享實在有料的資訊給你們。

Why I Choose Recruitexpress | 為何我選擇立可人事校園大使

1. 想去看看業界的世界、體驗業界的標準

我在校內活動經歷自認豐富了，想知道自己的能力在業界介在哪個程度。但不僅如此，我覺得業界跟校內外最大的差別在於「當責」。學校裡事情做不好，還會有隊友罩你，但在業界必須對「公司」負責，你的一舉一動將會影響公司的名譽。這也是我想學習的東西：做事不分心且一定要做到最好。

2. 未來想從事行銷領域

校園大使的任務多以宣傳公司為主，因此可以從中培養行銷的技巧，累積經驗及作品集，這也是讓我應徵校園大使的原因之一。另外自己的個性也很符合校園大使的特質（熱愛在社交軟體分享生活、活潑外向等）。

3. 校園大使好處多多

一個是時間規劃負擔小，因為我們這屆的校園大使遍布全台，所以都是以線上會議的形式進行，只有上任前的培訓是大家實體到總公司（就在信義區 Apple 對面，聽起來很高級吧！）。另一個點是雖然loading不重，但寫在履歷上還是不錯的（頭銜會是公司的名稱），其中也認識到同期不同學校的好夥伴，彼此在上任期間互相幫助。

Why Recruitexpress Chose me | 校園大使甄選大解密

甄選流程：投遞履歷→進公司面試→公布錄取名單→公司培訓→正式上任
在這過程中發現幾個有趣的面向：

1. 第一次的團體面試

因為是第一次所以很擔心也很害怕，怕其他應徵者講得比我好比我多，但實際上這其實也算是一種好處。當時是三個人進行團面（但應該要是4個），面試過程中面試官每問一題問題，我們三個會逐一回答，通常第一個發言會輪流，所以我也可以聽取前面人的回答去加以補充我的論述，可能是我沒想到的點或是想得不夠深。在這一次團面中給我的感覺不像在競爭，而是我們三個與面試官的談判，讓雙方更加熟識。

2. 面試挑對時間你就成功一半了

當時有四個時段提供我挑選，我毫不猶豫填了最早的時段（早上9點），兩個原因，一個是早上通常比較少人，被看見的機會比較大，第二點因為這是立可第一次招收校園大使，還有很多不確定性，所以也是抱著實驗心態，挑選第一個時段對以增加他們對我的印象，最後第一階段面試的應徵者都有錄取，所以挑對時間面試也是一門學問呢，提供學弟妹做參考。

3. 面試題目分享

不外乎的1分鐘自我介紹，應徵校園大使的動機，以及分享一個失敗的經驗，其他有點忘記了但都是面試的經典問題，以及最後對立可有什麼問題想問，所以事前準備很重要，需要拆解一家公司的價值、服務、公司文化（像是立可是一個以人為本的公司，非常注重團隊合作），以及拆解校園大使的工作並串連到自身經驗，例如

其中一項任務是負責校園宣傳與推廣的企劃，可以連結到自己樂於分享生活，也經營過社團粉專撰寫貼文，達到什麼樣的成效等等，記得在串連的時候務必用數據作證，把績效量化，才能夠說服面試官哦！

Mission Complete | 大使任務及福利

1. 大使任務

- 成為公司與學校間的橋樑，自主提案發想
- 個別負責進行校園企劃
- 透過社群平台傳達立可相關資訊

還有其他的啦，就重點列幾個，其實這些任務都蠻簡單的，但就是因為簡單，所以競爭力很高，可能有千粉的網紅與你較勁（我們每個任務都採積分制）所以我覺得挑戰性蠻高的。說一句真心話，粉絲數高不代表影響力大，如何撰寫出一篇深入自己粉絲人心的貼文，提升認同感，並將自己的粉絲導流至公司官方IG，這些都是思考的面向。

2. 大使福利

- 寒假培訓、任期間工作坊課程
- 履歷健檢
- 面試技巧
- 拍攝企業風格精美正裝形象照等

因為立可是一家獵頭顧問公司，員工都是人資相關領域 HR 可以說是實力相當豐厚的。在履歷健檢中，人資長會將每個校園大使的履歷公開給所有校園大使看，並逐一說明需改進的地方，也會稱讚哪個部分做得很好可以給大家做參考，大家也都很樂於分享履歷，所以我也從中學到很多，並加以修改我的履歷。

心得回饋 | 人資 + 行銷一次到位

其實當初我根本不知道獵頭是什麼，也不理解人資的相關領域可以這麼多元，從一般常見公司內的人資專員、到獵頭顧問、高階獵頭等等，原來有這麼多條路可以走，也因為接觸到獵頭領域，讓我更加熟識人資。在一次培訓中，人資長要我們分組，一組當面試官，一組當應徵者，面試官組須當下設計問題問應徵者，而應徵者可以根據職缺設計虛擬角色進行面試。最後面試官組需從應徵者中挑選最符合的人選，自從換位思考後，我更加知道自己該在面試中如何表現，算是意外收穫呢！



問題大解密 | 履歷? 自我介紹? 面試? 我太難了.....

履歷寫得好真的需要花下苦功，以下為我在投遞履歷所發現的 **tips** 以及獵頭人資長的建議，大學生比較少工作經驗所以你在大學做的所有專案變得超級無敵重要，另外履歷不是內容多就獲勝，而是需要寫的精實，寫對公司的胃，所以可以根據你在大學間所做的專案分類：課外活動經驗、商業競賽、實習等等，如此一來面試官能夠清楚的看見你在各類型的專案中做的項目，以及達到什麼樣的成績。

另外想從事行銷領域的學弟妹，不妨開始整理並累積自己的行銷作品集吧！在我應徵實習的過程中很多 **HR** 都會問你有沒有作品集，很多人都會在履歷上寫說我會使用 **PS**、**Ai**（大力推薦學弟妹一定要會使用這些編輯影像軟體，像是**PS**、**Ai**、**Pr**、**Canva**等等）所以透過作品集可以將你使用這些軟體的作品張貼在其中，面試官也能清楚看見你的作品，並把作品集連結放入你的履歷哦！有任何相關行銷作品集的撰寫可以參考品牌女子**A娜**（**IG** 帳號），希望能幫助到你們。

很多人問的問題是自我介紹跟動機到底怎麼講，其實這不外乎你上網多查資料，自己多去試講，可以根據職缺需要什麼樣的特質、能力，連結到自己的特質、能力，一樣用事蹟及數據強化你的論述。

動機則是根據這個產業與你有什麼相連性，像是在獵頭產業可以說你自己平常很喜歡與人交流，對人事物敏感度高，也做過很多團體企劃專案等等，發現自己對人資領域很有興趣，盡量找連結性，並用事蹟輔證！

其實總結下來你可能發現面試的回答都有一套邏輯在，我不是很想用 **STAR** 原則講，請思考為什麼要用 **STAR** 原則，因為在你講你的優勢、觀點、想法時，面試官又不認識你，怎麼知道你真的是這樣的人，所以就要用實際發生的事件描述，但描述的可信度從哪來？就是你做這件事的成績啦，數據能夠表明一切。

最後我想說的是不要害怕面試，我在這個月也面試**5**次以上了，只能說心態上的變化幅度大很多，從原本戰戰兢兢的，不知道面試要怎麼回答，到現在可以在吃火鍋的時候突然收到電話面試，還能夠有條理的論述，所以不要害怕你講不好，實際去做就知道了，唯有自己嘗試走出去，才能知道自己還有什麼可以調整、改進、並成長。你可以害怕，但千萬不要停下腳步，祝福學弟妹都能找到自己心儀的實習或是校園大使哦！有問題我都很樂意幫忙！

110學年度活動照片回顧





發行單位 | 國立陽明交通大學管理科學系系學會

召集人 | 系主任 陳宗岡

美編 | 張琬亭、陳潤民、黃盈嘉、李昕潔

特別感謝 | 李柏毅老師、朱慶忠學長、鄭驊好、
廖思嘉、陳宜盈、傅士誠、廖翊淇、
藺弘瑞、王婷、黃于恩、簡慈安、
林育均